

Ekonomika '45



JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE, KARAKTERISTIK DEMOGRAFI DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPERCAYAAN PADA WEBSITE
Demitrius Kristiyono

OPTIMISME DAN PELUANG DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)
Oscarius Yudhi Ari Wijaya

ANALISA DAMPAK BIAYA PRODUKSI TERHADAP KONSTRUKSI DAN MATERIAL PADA DESAIN BANGKU TAMAN UNTUK ANAK DI KOTA SURABAYA SEBAGAI UNSUR PENUNJANG ESTETIKA
Angga Wishnuprasetya

KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, KEPUASAN, IMAGE PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN, PENGARUH INFORMASI LISAN PADA NASABAH BANK DI SURABAYA
Fitra Mardiana, Trisa Indrawati

PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus di JW Marriott Hotel Surabaya)
Ramansyah Hidayat

PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK KAP LAMPU GANTUNG BERBAHAN LIMBAH TONGKOL JAGUNG SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PENCEMARAN LINGKUNGAN (Studi Kasus Industri Marning Gepeng di Desa Klampok, Kecamatan Tongas, Probolinggo)
Faza Wahmuda, Broto Wahyono Sulistyono

MENENTUKAN WAKTU PROSES PRODUKSI PRODUK BEJANA TEKAN DENGAN METODA MULTIPLE REGRESI LINIER
Nyoman G. Suryadharma

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR MODEL PERILAKU BIG FIVE (EXTRAVERSION, AGREEABLENESS, CONSCIENTIOUSNESS, NEUROTICISM, OPENNESS TO EXPERIENCE) TERHADAP COMPUTER SELF EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA GURU (Studi Kasus di SMA - SMK Wijaya Putra Surabaya)
Nurleila Jum'ati, Yulis Setyowati

PENGARUH PELAYANAN KONSUMEN PADA FRONT OFFICE DI HOTEL XX SURABAYA
Ali Wahidin

PENGENDALIAN INTERNAL DALAM MANAJEMEN PERSEDIAAN (Studi Kasus pada PT Rajawali Hiyoto Cabang Malang)
Rumanintya Lisaria Putri, Retno Murni Sari

PENERAPAN PARALLEL PLANNING PROCESS PADA PERUSAHAAN KELUARGA (Studi Kasus di PT. Prima Mulia Jaya di Samarinda)
Marcus Remiasa, Sartika Ariyanti

Ekonomika '45
Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi

Volume 3

No. 1

Surabaya,
Desember 2015

ISSN
2354-6581

FAKULTAS EKONOMI- UNIVERSITAS 45 SURABAYA

**TIM JURNAL ILMIAH
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 45 SURABAYA**

Pelindung

Ketua Yayasan Perjuangan 45
Rektor Universitas 45 Surabaya

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya

Pimpinan Redaksi

Dr. Ir. Achmad Daengs GS, SE, MM

Wakil

Drs. Ec. Harsono Teguh Santosa, MM
Tjandra Wasesa, SE., SAB., M.Si, Ak

Sekretaris

Diana Zuhroh, SE., MM., Ak

Dewan Penyunting

Ir. Masriel Djamaloes, MBA., MM
Dr. H. Hasto Sudewo, MM., Psikolog
Dr. H.M. Fadjar Budianto, SH., MH., SpN
Dr. Mahjudin, SE., MM
Drs. Ec. Sugiharto, MM
Drs. Ec. Widodo, MM
Drs. Ec. Hesti Pandu Widodo, MM
Drs. Bambang Karnain P., MM
Wiratna, SE., MM., Ak
Aridha Prasetya, SE., M.Si
Annisa Rahmawati, SE., M.Ak
Heri Toni Hendro Pranoto, SE., MS.A., Ak
Sutini, SE., M.Ak
Andi Farouq, SE., MM

Penyunting Bahasa

H. Sarbaini Kamil, S.Pd., MM

Mitra Bestari

Prof. Dr. Hj. Djumilah Zain, MS (Universitas Brawijaya)
Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA (UNTAG 1945 Surabaya)
Dr. Dra. Prijati, SE., MM (STIESIA Surabaya)
Dr. Dra. Lulus Margiati, MS (Univ. WR. Supratman Surabaya)
Dr. Ir. H. Indra Prasetya, MM (Univ. Wijaya Putra Surabaya)
Dr. Sabar, SE., MM (Universitas Islam Al Azhar Mataram)

Pelaksana Administrasi

Taufik Abdul Rahman

EKONOMIKA '45

JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

ISSN : 2354-6581, Desember 2015, Volume 3, Nomor 1, Hal. 1 - 122

PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE, KARAKTERISTIK DEMOGRAFI DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPERCAYAAN PADA WEBSITE Demitrius Kristiyono	1 - 7
OPTIMISME DAN PELUANG DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) Oscarius Yudhi Ari Wijaya	8 - 10
ANALISA DAMPAK BIAYA PRODUKSI TERHADAP KONSTRUKSI DAN MATERIAL PADA DESAIN BANGKU TAMAN UNTUK ANAK DI KOTA SURABAYA SEBAGAI UNSUR PENUNJANG ESTETIKA Angga Wishnuprasetya	11 - 24
KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, KEPUASAN, IMAGE PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN, PENGARUH INFORMASI LISAN PADA NASABAH BANK DI SURABAYA Fitra Mardiana, Trisa Indrawati	25 - 44
PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus di JW Marriott Hotel Surabaya) Ramansyah Hidayat	45 - 56
PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK KAP LAMPU GANTUNG BERBAHAN LIMBAH TONGKOL JAGUNG SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PENCEMARAN LINGKUNGAN (Studi Kasus Industri Marning Gepeng di Desa Klampok, Kec. Tongas, Probolinggo) Faza Wahmuda, Broto Wahyono Sulistyo	57 - 70
MENENTUKAN WAKTU PROSES PRODUKSI PRODUK BEJANA TEKAN DENGAN METODA MULTIPLE REGRESI LINIER Nyoman G. Suryadharma	71 - 82
ANALISIS FAKTOR - FAKTOR MODEL PERILAKU <i>BIG FIVE (EXTRAVERSION, AGREEABLENESS, CONSCIENTIOUSNESS, NEUROTISICM, OPENNESS TO EXPERIENCE)</i> TERHADAP <i>COMPUTER SELF EFFICACY</i> DAN KEPUASAN KERJA GURU (Studi Kasus di SMA – SMK Wijaya Putra Surabaya) Nurleila Jum'ati, Yulis Setyowati	83 - 93
PENGARUH PELAYANAN KONSUMEN PADA FRONT OFFICE DI HOTEL XX SURABAYA Ali Wahidin	94 - 100
PENGENDALIAN INTERNAL DALAM MANAJEMEN PERSEDIAAN (Studi Kasus pada PT Rajawali Hiyoto Cabang Malang) Rumanintya Lisaria Putri, Retno Murni Sari	101 - 107
PENERAPAN <i>PARALLEL PLANNING PROCESS</i> PADA PERUSAHAAN KELUARGA (Studi Kasus di PT. Prima Mulia Jaya di Samarinda) Marcus Remiasa, Sartika Ariyanti	108 - 122

OPTIMISME DAN PELUANG DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)

Oscarius Yudhi Ari Wijaya

Akademi Sekretari Manajemen Indonesia Surabaya
email korespondensi : artaprima@gmail.com

ABSTRACT

The era of the free flow for goods, investments, services, capitals and labors has just arrived. There are two reactions of Indonesians to overcome it i.e. optimistic and pessimistic. Pessimistic reaction is coming together with those who are not ready, but not the opposite. Indonesians need to be more optimist as long as they have competitive advantage and being a specialist in some commodities (Comparative Advantage). There are so many opportunities in AEC for Indonesia, for example in tourism business. Basically AEC is not only to increase the aggregate transactions amongst its members but it also enlarging the market size. AEC is also here now with non-financial benefits e.g. knowledge enrichment, better foreign language skills and networking. This article is trying to say that AEC is not a threat but it's an opportunity.

Keywords : Asean Economic Community (AEC), Comparative Advantage, Competitive Advantage.

PENDAHULUAN

Era Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) telah tiba, arus pertukaran barang, jasa, investasi, modal dan tenaga kerja akan sangat dinamis dan hal ini tentunya akan membawa konsekuensi tersendiri bagi masing-masing negara anggotanya. Di Indonesia sendiri berlakunya MEA mengundang dua hal yaitu pesimisme dan optimisme. Bagi mereka yang pesimis tentu memandang bahwa Indonesia tidak siap baik dalam hal tenaga kerja, adanya keterbatasan modal dan alasan-alasan lainnya namun sebaliknya bagi mereka yang optimis tentunya kelompok ini memandang bahwa selalu ada peluang dalam setiap peristiwa terlepas hal itu menguntungkan atau tidak.

KAJIAN PUSTAKA

Dalam setiap perkuliahan, *talk show* ataupun seminar penulis selalu menekankan bahwa sudah saatnya kita *all out* mengerahkan segenap ilmu, pengetahuan dan kemampuan kita untuk menghadapi MEA. Keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif serta inovasi tetap menjadi senjata yang ampuh bagi Indonesia. Teori Keunggulan komparatif yang dikemukakan oleh David Ricardo dapat diterjemahkan menjadi spesialisasi misalnya

produk atau jasa tertentu di bidang industri pariwisata, bukanlah suatu harapan yang berlebihan karena hal ini diperkuat dengan realitas bahwa Indonesia memiliki wilayah yang begitu luas, potensi sumber daya alam dan budaya yang beraneka ragam. Keunggulan kompetitif (daya saing) dari Michael Porter penulis sederhanakan menjadi bahasa yang mudah dipahami yaitu *faster* (lebih cepat), *cheaper* (lebih murah) dan *better* (lebih baik). Setelah memiliki spesialisasi produk atau jasa, hendaknya produk/jasa tersebut harus disajikan dengan cepat, murah dan lebih baik. Cepat memiliki arti adanya efisiensi waktu dalam menghantarkan produk/jasa kepada penggunaanya, murah dapat dicapai dari penekanan biaya yang tentunya tanpa mengorbankan kualitas dan lebih baik memiliki arti adanya inovasi yaitu berbeda dari yang sudah ada dalam hal kualitas, cara penyajian, teknik penjualan yang unik, dan sebagainya.

Pesimisme bukanlah hal yang tepat untuk dimunculkan saat ini karena pesimisme bersifat destruktif, marilah kita sambut MEA dengan optimisme. Kita harus mampu menangkap peluang-peluang yang hadir bersamaan dengan dimulainya MEA, karena pada dasarnya MEA diciptakan untuk memperluas pasar sehingga secara agregat akan meningkatkan jumlah transaksi di tingkat regional dan secara otomatis akan terjadi peningkatan volume uang yang beredar. Pasar akan mencapai titik keseimbangan baru sesuai dengan mekanismenya, hal ini sejalan dengan teori *Invisible hand* dari Adam Smith dimana pasar akan dikendalikan oleh tangan yang tidak tampak, intervensi atau campur tangan pemerintah sangat minim dalam menentukan harga pada setiap permintaan ataupun penawaran. Dengan meningkatnya jumlah transaksi maka disinilah sebenarnya peluang tersebut timbul, setiap kegiatan dalam perekonomian pasti memiliki *multiplier effect* atau efek pengganda, kita ambil contoh yaitu dengan adanya MEA maka ada beberapa grup korporasi besar dari Malaysia dan Singapura berinvestasi membuka perusahaan di Jawa timur, perusahaan-perusahaan ini membutuhkan 20.000 pekerja dan 3.000 tenaga asing, efek pengganda dari hal ini adalah meningkatnya lapangan kerja bagi warga Jawa Timur, meningkatnya kebutuhan akan tempat tinggal bagi para tenaga asing yang dapat membuka peluang bagi industri properti dan potensi perolehan pajak penghasilan bagi pemerintah serta adanya transaksi-transaksi *business to business* lain yang berkaitan dengan keberadaan investasi tersebut, banyak manfaat finansial dengan adanya MEA. Penulis merasa perlu mengingatkan bahwa sebenarnya kita juga akan memperoleh keuntungan-keuntungan nonfinansial lainnya yaitu dengan adanya persaingan tenaga kerja terampil maka secara sadar atau tidak para tenaga kerja kita akan termotivasi untuk meningkatkan ketrampilannya, baik itu ketrampilan dalam bekerja atau ketrampilan berbahasa asing. Tidakkah tebayang kita memiliki koneksi/jaringan yang tiada batas yang dapat membawa kita pada peluang-peluang yang tidak pernah kita duga sebelumnya? Tidakkah kita ingin generasi kita memiliki pemikiran yang jauh lebih maju dan mahir berbahasa asing dengan adanya MEA? Kita harus pula memandang sebaliknya bahwa di era MEA juga membuka kesempatan bagi warga negara kita untuk bekerja di negara-negara anggota ASEAN yang lainnya, kemungkinan kerjasama antar anggota masyarakat tidak hanya di bidang ekonomi tetapi di bidang kesehatan, hukum, budaya dan lain-lainnya juga semakin terbuka lebar. Pendek kata MEA akan membuka lembaran sejarah baru bagi Indonesia sebagai bangsa yang besar.

KESIMPULAN

Banyaknya pandangan skeptis terhadap kesiapan Indonesia terhadap MEA dan memandang MEA adalah suatu bahaya/ancaman/krisis dan memiliki keraguan untuk menghadapinya, namun sekali lagi penulis perlu menekankan bahwa sikap ragu-ragu itu tidak berguna, apapun reaksi kita terhadap MEA hanya satu hal yang pasti yaitu bahwa kita telah berada didalamnya. MEA adalah sebuah realita bukan lagi wacana. Yang menjadi pekerjaan bagi kita adalah bagaimana kita menghadapinya bukan bagaimana kita sibuk mencari alasan atau kambing hitam atas kehadirannya. Dalam huruf Mandarin tulisan krisis ditulis dengan huruf 危机 (baca: *wēi jī*) terdiri dari dua huruf dengan arti bahaya/krisis dan peluang dengan demikian *wēi jī* memiliki makna bahwa di setiap bahaya/krisis pasti ada peluang. Mungkin pembaca memandang bahwa penulis termasuk pada kelompok yang optimis namun mari kita kembalikan pada diri kita masing-masing, melihat MEA sebagai suatu bahaya/krisis atau melihatnya sebagai peluang? Penulis yakin bahwa dengan optimisme menyambut MEA maka kemajuan negara Indonesia adalah suatu keniscayaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Conway, Edmund, 2010. *50 Gagasan Ekonomi Yang Perlu Anda Ketahui*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Porter, Michael, 2008. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Penerbit: Free Press, United Kingdom.
- Owi, 2015. "Tak Takut Bersaing" Jawapos, 27 Desember 2015.